

Designação do projeto | Ambiflow + Internacional

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-038875

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Ambiflow - Válvulas e Controlo de Canais, Lda

Data de aprovação | 21-08-2018

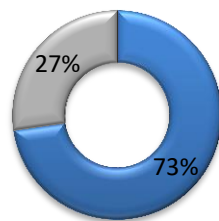
Data de início | 01-09-2018

Data de conclusão | 31-08-2021

Custo total elegível | 207.700,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 83.080,00 €

Investimento Elegível do Projeto



■ Investimento Realizado
■ Investimento por Realizar

Objetivos, atividades e resultados |

Este projeto visa fortalecer a capacidade exportadora da Ambiflow reforçando as suas competências de marketing intencional e o seu reconhecimento e presença nos mercados externos de Espanha, Bélgica, França e Dubai.

Para operacionalizar os objetivos previstos está prevista a realização de diversas **atividades** de entre as quais destacamos:

- Aquisição de conhecimentos acerca dos mercados internacionais (Estudos dos mercados);
- Viagens de prospeção (Bélgica, França e Hong Kong);
- Participação em feiras internacionais;
- Estratégia de promoção e marketing internacional
 - *Plano de marketing internacional;
 - *Website internacional;
 - *Material promocional internacional;
 - *Social Media Marketing;
 - *Vídeo promocional;
 - *Vídeos promoção nos mercados internacionais;
 - *Plano de comunicação digital.