

Designação do projeto | Ambiflow + Internacional

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-038875

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Ambiflow - Válvulas e Controlo de Canais, Lda

Data de aprovação | 21-08-2018

Data de início | 01-09-2018

Data de conclusão | 31-08-2020

Custo total elegível | 207.700,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 83.080,00 €

Objetivos, atividades e resultados |

Este projeto visa fortalecer a capacidade exportadora da Ambiflow reforçando as suas competências de marketing intencional e o seu reconhecimento e presença nos mercados externos de Espanha, Bélgica, França e Dubai.

Para operacionalizar os objetivos previstos está prevista a realização de diversas **atividades** de entre as quais destacamos:

- Aquisição de conhecimentos acerca dos mercados internacionais (Estudos dos mercados);
- Viagens de prospeção (Espanha, Bélgica, França e Dubai);
- Participação em 2 feiras internacionais;
- Estratégia de promoção e marketing internacional
 - *Plano de marketign internacional;
 - *Website interncional;
 - *Material promocional internacional;
 - *Social Media Marketing;
 - *Campanhas de promoção online;
 - *Vídeo promocional.

(NOTA: Os Logótipos têm de ficar no cabeçalho da página para que não seja necessário fazer scroll para os visualizar)